

IOS - COMPANY CHECK-UPS

ЧАСТ 1 – ОНЛАЙН ВЪПРОСНИК





ЧАСТ 1 – ОНЛАЙН ВЪПРОСНИК

Декларация за поверителност

Предоставената от Вас информация се събира във връзка с проект по Европейската програма ЕРАЗЪМ + КА2 – СТРАТЕГИЧЕСКИ ПАРТНЬОРСТВА ЗА ВИСШЕ ОБРАЗОВАНИЕ ДОГОВОР n° – 2018-1-IT02-КА203-048291 „Дигитален хуманист“, координирана от Университета в Салерно (Италия), и ИСК при УНСС (България) и Търговско-промишлена палата Благоевград (България) като партньори в Консорциума.

Проектът “Дигитален хуманист” има за цел да развие набор от различни дигитални и предприемачески умения за студенти, изучаващи хуманитарни науки в Европейските партньорски университети, които са полезни за иновации на различни продукти и услуги с цел промотиране на културни обекти в дигитална среда с брендирано съдържание на маркетингови решения за подобряване на преживяването. Повече информация за проекта е споделена на <http://www.digitalhumanist.unisa.it/>.

Предвид съображенията на Консорциума относно правото за поверителност на предоставените данни, учтиво Ви молим да изберете опцията, която най-добре описва обхвата на защита на данните, които ще предоставите с попълване на онлайн въпросника и последващото дълбочинно интервю. Резултатите ще бъдат включени в обобщен доклад, изготвен от група студенти, който ще бъде условие за приключване на курса, както и един от резултатите на проекта.

Моля, отбележете подходящото или уточнете, където е необходимо:

Обобщения доклад може да бъде публично достъпен.	
Обобщения доклад може да бъде публично достъпен, но с кодирано име на институцията.	
Обобщеният доклад може да се използва само за целите на приключване на курса към проект „Дигитален хуманист“ и за представяне на резултатите пред Управляващата Агенция.	
Друго (моля уточнете)	





Раздел 1: ОПОЗНАВАНЕ НА БИЗНЕСА И ОКОЛНАТА СРЕДА НА КОМПАНИЯТА

Първият етап на това проучване е общ анализ на бизнеса на компанията. Той е отправна точка за всякакъв вид стратегически разсъждения и произтича от задълбоченото проучване на ресурсите (настоящи и потенциални) и потребностите на компанията и пазара.

Целта на тази първа фаза е да се съсредоточим върху типичните дейности на организацията, как тя е организираща своята стратегия и какви взаимоотношения поддържа със своите партньори и клиенти.

Пазар и търсене

1. Към кои пазари е ориентирана компанията? *(дайте кратко описание)*

По отношение на:	Описание
Географска област (нации)	
Въпроси, свързани с пола (универсални или насочени към пола)	
Масови или индивидуални	
Значение на културното наследство (международно, национално, регионално, местно)	

1. Принадлежите към следния сектор:

Сектор, към който принадлежите:	Да/Не
Културно и природно наследство, включително културно образование (музеи, археологически и исторически обекти, културни пейзажи, природно наследство),	
Представления и празници (сценични изкуства, музика, фестивали, панаири и празници)	
Визуални изкуства и занаяти (изобразителни изкуства, фотография, занаяти)	
Книги и преса (книги, вестници и списания, други печатни издания, библиотеки, панаири на книгата)	
Аудио-визуални и интерактивни медии (филми и видео, телевизия и радио - също и интернет стрийминг, интернет - подкастинг, видеоигри)	
Дизайн и творчески услуги (моден дизайн, графичен дизайн, интериорен дизайн, ландшафтен дизайн, архитектурни услуги, рекламни услуги)	
Туризм (чартърни пътувания и туристически услуги, хотелиерство и настаняване)	
Спорт и развлечения (спорт, физическа подготовка и благосъстояние, увеселителни и тематични паркове, къмпингуване)	
Други (кое е...)	



2. Вашият клиент е:

<i>Тип клиент</i>	<i>Да/Не</i>
Юридическо лице	
Публична институция	
Частно лице	
Частна институция	
Местен/национален	
Международен	

3. Дефиниция на стоките и услугите, които произвеждате:

<i>Характеристики на продукцията</i>	<i>Да/Не</i>
Стандартни стоки и услуги	
Иновативни стоки и услуги	
Луксозни стоки и услуги	
Творческа продукция	
Характерна култура	
Други, които са	

4. Моето място във веригата за добавената на стойност е:

<i>Позиция във веригата на добавената стойност</i>	<i>Да/Не</i>
Създател	
Продуцент/издател	
Разпространител/търговец	
Участник/предавател на информация	
Друг, който е	

Конкурентни ресурси

5. Кои са критичните фактори за успех за вашия бизнес (отворен въпрос, минимум 3 фактора)

<p>a)</p> <p>b)</p> <p>c)</p> <p>d)</p> <p>e)</p>



Този маркетингов инструмент е основен за моя бизнес:	Не, изобщо	До известна степен	До умерена степен	До голяма степен	До много голяма степен	Не знам
Уебсайт						
Email						
Социални медии						
От уста на уста						
Печатни материали						
Интернет реклама						
Директна поща						
Телевизия, радио и/или печатни обяви						
SEO						
Търговски изложения и/или конференции						

7. Работната ми сила се състои от следния брой хора:

	<input type="checkbox"/> Нямаме	<input type="checkbox"/> 1 – 5	<input type="checkbox"/> 6 – 20	<input type="checkbox"/> 21 – 50	<input type="checkbox"/> 51 – 100	<input type="checkbox"/> >100
Твърдение	Не, изобщо	До известна степен	До умерена степен	До голяма степен	До много голяма степен	Не знам
Работната ми сила се състои предимно от администрация						
В екипа ми има много инженери и технологични експерти						
Работната ми сила има предимно хуманитарен опит						
Продукцията, която предоставям, изисква висококвалифициран персонал						
Служителите ми в повечето случаи не следят технологичните и дигиталните промени в света						
За персонала ми е характерна висока степен на текучество						
Имам много търговци						
Имам голям маркетингов отдел						
Извършвам многообразни маркетингови дейности						
Средната възраст на служителите ми е доста висока						

Раздел 2: Ключови показатели за ефективност

Вторият етап от проверката на дружеството се състои в анализ на ключовите показатели за ефективност, свързани с областта на продажбите. Чрез този анализ ще бъде лесно да се очертае





пътят, извървян през последните три години от дружеството, и как то е подготвено да постигне поставените във времето цели.

Макротемите, които ще бъдат разгледани: приходи, маржове, международни пазари, канали, клиентска база, лоялност на клиентите и тенденция на продажбите.

В този случай въпросите са комбинация от отворени въпроси и въпроси с избор между няколко отговора: първите ще помогнат на студента да изготви окончателния си доклад, а вторите ще се слоят в автоматичното табло.

Приходи

9. Моля, изразете Вашето съгласие или несъгласие със следните твърдения:

Приход и печалба	Да	Не знам	Не
Приходите ми идват основно от културни и творчески дейности			
Секторът, в който оперира компанията, се разраства			
Секторът, в който оперира компанията, ще се развива през следващите три години			
Компанията е в състояние лесно да отговори на нарастващото търсене			
Очаквам приходите ми да растат през следващите три години			
Маржовете в моя бизнес са доста високи			
Маржовете в културните и творческите ми бизнес операции са по-високи от тези в останалите бизнес операции			

10. До каква степен е вярно следното твърдение във вашата компания?

Оборот	Съвсем не	В малка степен	В умерена степен	В голяма степен	В много голяма степен	Не знам
Оборотът през последните три години се е увеличил						
Всички цели, свързани с оборота, са постигнати						
Приходите от дейността в областта на културата и творчеството през последните три години са се увеличили						
Бизнес операциите в областта на културата и творчеството трябваше да бъдат отделени от останалите бизнес операции през последните три години						
Очакванията за оборота през следващите три години са положителни.						



Международни клиенти

12. Приходите на дружеството от чуждестранни клиенти в проценти са:

< 5%	6 – 10 %	11 – 20 %	21 – 50 %	> 50 %	Не мога да отговоря.
------	----------	-----------	-----------	--------	----------------------

Клиентска база (групата клиенти, които компанията има в портфолиото си и които редовно или нередовно купуват нейните стоки/услуги).

13. Приблизително следният брой клиенти прави 80% от оборота на компанията:

< 5 % от клиентската база	6 – 10 % от клиентската база	11 – 20 % от клиентската база	21 – 30 % от клиентската база	> 31 % от клиентската база	Не мога да отговоря
---------------------------	------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	----------------------------	---------------------

Раздел 3: ОПРЕДЕЛЯНЕ НА ВЪЗДЕЙСТВИЕТО НА ФИРМАТА ВЪРХУ КУЛТУРНОТО НАСЛЕДСТВО И РАЗНООБРАЗИЕ

Третият етап от проверката на компанията се състои в оценка на въздействието на творческата и културната ѝ дейност. Инструментът ще бъде полезен за оценка на областите, в които организациите имат силни и слаби страни, свързани с увеличаване на културното многообразие и опазване на културното наследство.

Моля, оценете степента, в която сте съгласни или не сте съгласни с всяко от следните твърдения. Докато отговаряте, моля, имайте в предвид бизнес операциите и постигнатите резултати в действителност.

14. Принос към опазването на културното наследство

Твърдение	Напълно несъгласен	Несъгласен	Донякъде несъгласен	Нито съгласен, нито несъгласен	Донякъде съгласен	Съгласен	Напълно съгласен
Моите дейности са важни за опазването на културното наследство на региона							
Моите дейности са важни за опазването на националното културно наследство							
Моите дейности са важни за опазването на международното културно наследство							





Мога да увелича влиятието си върху опазването на културното наследство							
Дигиталната революция увеличава възможното ми въздействие върху опазването на културното наследство							
Нуждая се от по- квалифицирана работна ръка, за да увелича въздействието си върху опазването на културното наследство							
Имам нужда от повече капитал, за да увелича въздействието си върху опазването на културното наследство							

15. Принос към валоризацията на културното многообразие

Твърдение	Напълно несъгласен	Несъгласен	Донякъде несъгласен	Нито съгласен, нито несъгласен	Донякъде съгласен	Съгласен	Напълно съгласен
Моите дейности са важни за културното разнообразие в региона							
Моите дейности са важни за националното културно разнообразие							
Моите дейности са важни за международното културно разнообразие							
Мога да увелича влиянието си върху културното разнообразие							
Дигиталната революция увеличава моето възможно влияние върху културното разнообразие							
Нуждая се от по- квалифицирана работна ръка, за да увелича влиянието си върху културното разнообразие							
Имам нужда от повече капитал, за да увелича							



влианието си върху културното разнообразие							
-----------------------------------------------	--	--	--	--	--	--	--

16. Принос за устойчивото развитие

Твърдение	Напълно несъгласен	Несъгласен	Донякъде несъгласен	Нито съгласен, нито несъгласен	Донякъде съгласен	Съгласен	Напълно съгласен
Моите дейности са важни за устойчивото развитие							
Мога лесно да увелича въздействието си върху устойчивото развитие							
Моите дейности са важни за икономическото благосъстояние на обществото							
Моите дейности са важни за природната среда							
Моите дейности са важни за социалното включване							

17. Обучение

Твърдение	Напълно несъгласен	Несъгласен	Донякъде несъгласен	Нито съгласен, нито несъгласен	Донякъде съгласен	Съгласен	Напълно съгласен
Организацията предлага обучение и забавни упражнения за улесняване на културното образование и осведоменост							
Организацията предлага обучение и забавни упражнения за улесняване развитието на дигиталните умения и компетенции на служителите							
Организацията има установен процес за улесняване на културното образование и осведоменост							





Организацията има установен процес за улесняване на дигиталните умения и компетентности на служителите							
Организацията е отдадена на идеята да произвежда лидери и служители, които са дигитално компетентни							
Организацията насърчава умишлено размишляване върху межкултурните взаимодействия							
Организацията реагира своевременно на възникващи културни проблеми, които я засягат							
Организацията предлага постоянни възможности за културно взаимодействие и отразява резултатите от него							

18. Намерения

Твърдение	Напълно несъгласен	Несъгласен	Донякъде несъгласен	Нито съгласен, нито несъгласен	Донякъде съгласен	Съгласен	Напълно съгласен
Организацията има стратегия за увеличаване на културното въздействие							
Организацията преднамерено следи своето културно въздействие							
Организацията възнамерява да използва приобщаващ език							

19. GDPR Декларация за поверителност

С настоящото разрешавам използването на личните ми данни в съответствие с GDPR 679/16 - „Европейски регламент за защита на личните данни“.





 Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

The European Commission support for the production of this publication does not constitute endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein



 Universitat d'Alacant
Universidad de Alicante

